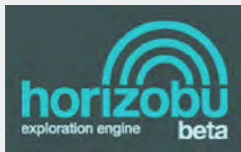


○ SURFTIPP

Suchen und Entdecken ohne Google



horizobu ist nicht einfach eine weitere Suchmaschine à la Google, sondern beruht auf einem neuen Prinzip: Statt möglichst viele liefert horizobu möglichst relevante Resultate. Und schlägt zudem weitere Suchbegriffe vor, die im Umfeld des Gesuchten liegen.

horizobu.ch

○ MARKETINGTIPP

Einfacher Einstieg ins Social Media Marketing



Zum Thema Social Media Marketing finden sich in zahlreichen Foren ausführliche Diskussionen mit vielen praktischen Hinweisen. Für SMM-Neulinge sind diese jedoch zu komplex. Also wenig hilfreich.

Tolle Tipps, die Ihnen den Einstieg ins Social Media Marketing erleichtern, und erste Anregungen für Ihre künftige Strategie finden Sie hier:

bit.ly/tABpEY

○ SOCIAL MEDIA – WO IST IHR KMU?

Eine aktuelle Studie zeigt die Wichtigkeit der Online-Netzwerke für KMU auf: Wer seine Zielgruppen erreichen will, nutzt alle Kanäle – und darum auch Facebook & Co. Aber ... mit Strategie, bitte!

Social Media Marketing (SMM) wird von vielen Unternehmen längst erfolgreich genutzt. Andere KMU fragen sich noch, ob sich der Einstieg für sie lohnen könnte. Was sich zweifellos lohnt, ist, das Thema geschickt anzugehen, ob alleine oder begleitet durch eine Agentur. Denn: Im einen oder anderen Netzwerk wie Facebook, XING oder Twitter tummeln sich viele Ihrer potenziellen und bestehenden Kunden. Wäre doch schade, wenn Sie einen Teil Ihrer Zielgruppe einfach ausser Acht lassen würden!



Beim Einstieg ins SMM stellen sich die grundsätzlichen Fragen des Marketings: Wer ist mein Kunde? Wo und wie bewegt er sich? Was interessiert ihn? Was biete ich ihm an? Wie kommuniziere ich es? Wie errege ich seine Aufmerksamkeit? Wie kann ich ihn zu einer Aktion bewegen? Wie prüfe ich den Erfolg?

Eine Strategie zu haben, lohnt sich. Das gilt auch beim SMM. Wie sieht Ihre aus? Beraten werden Sie hier:

onebyte.ch/smm



○ ONEBYTE FEIERT.

10-Jahr-Jubiläum. Neues Erscheinungsbild. Auftritt an der SuisseEMEX. Mehr Mitarbeiter.

[Mehr auf Seite 2](#)

○ UND IHR KMU?

Facebook & Co. – sind Sie dabei? Wie Sie geschickt ins Social Media Marketing einsteigen.

[Mehr auf Seite 4](#)

○ NOCH IMMER ONEBYTE. SONST VIELES NEU.

Liebe Leserinnen und Leser

2011 war das Jahr der Ereignisse bei OneByte. Rundes Jubiläum. Neues Corporate Design. Erfolgreicher Messeauftritt. Verstärktes Team.

Zehn Jahre OneByte! Das sollte auch optisch sichtbar werden. Das neue Erscheinungsbild präsentiert unser Unternehmen so, wie es ist: modern und professionell. Und es zeigt die Entwicklung vom Zwei-Mann-Betrieb zum soliden KMU mit zehn Mitarbeitern:

onebyte.ch/team

Unser NewsFlash, den Sie in den vergangenen Jahren regelmässig per Post erhalten haben, feiert in Ihren Händen gerade Premiere als WEBZONE. Wir hoffen, dass Ihnen die aktuellste Ausgabe sowohl visuell wie auch inhaltlich zusagt. Und wie immer haben wir ein offenes Ohr für Ihr Feedback.

Luca Foresto

Stv. Geschäftsleiter, Marketing & Verkauf

○ IMPRESSUM

Ausgabe: Januar 2012
 Herausgeber: OneByte GmbH, Uster
 Inhalt: OneByte GmbH, Uster
 Konzept: Eyedentity GmbH, Uster
 Auflage: 500 Exemplare
 Feedback: luca.forest@onebyte.ch

○ OPTISCH TOP INS ELFTE JAHR

Im Januar 2011 ist OneByte zehn Jahre alt geworden. Die Start-up-Phase hat die Web-Agentur hinter sich. Ihre Dienstleistungen sind ausgereift. Ihre Positionierung im Markt ist gefestigt. Höchste Zeit also für die nächste Zündstufe.

Zusammen mit dem Partner Eyedentity GmbH aus Uster nahm OneByte ein Redesign in Angriff. Das Ergebnis? Das sehen Sie unter anderem auf der aktuellen Website. Und im WEBZONE, unserer Hauszeitung – der Neuauflage des NewsFlash.

Im Rahmen der SuisseEMEX 2011 haben wir das neue Corporate Design einem grossen Publikum präsentiert. Und uns über viele positive Reaktionen auf Website, Firmenbroschüre, Visitenkarte, Case Studies, Product Sheets und die weiteren Medien gefreut. Machen Sie sich selbst ein Bild:

onebyte.ch

○ DAS BELIEBTE ONETOOL® JETZT IN DER VERSION 5.0

Der Launch erfolgte zeitlich optimal, nämlich zur Marketingmesse SuisseEMEX. Seitdem ist die Version 5.0 von OneTool® erfolgreich im Einsatz.

Bereits in seiner Vorgängerversion begeistert unser hauseigenes CMS in mehreren hundert Kundenprojekten mit seiner Benutzerfreundlichkeit.

Die komplett überarbeitete Version 5.0 ist nun noch angenehmer zu bedienen. Und bietet Ihnen überdies viele optimierte und zahlreiche neue Funktionen. Alle Vorteile entdecken Sie hier:

onetool.ch

○ LANDIS+GYR (EUROPE) AG

Strategische Begleitung, Webdesign, Entwicklung von Sites, Content-Updates: landisgyr.com

OneByte betreut den Internetauftritt der Landis+Gyr auf Basis des CMS CONTENTS. Als offizieller CONTENTS-Integrator sind unsere Spezialisten internationale Anlaufstelle für Beratungsfragen, technische Innovationen und inhaltliche Aktualisierungen.

○ BÄCKEREI B. STEINER

Konzeption, Gestaltung und Programmierung der Website, Suchmaschinenoptimierung, Integration CMS OneTool: steiner-beck.ch

Die Brötchen der Bäckerei Steiner sind über die Region hinaus bekannt. OneByte hat den Internetauftritt des Unternehmens in eine neue Form gebracht. Der neue Webauftritt ist frischer, übersichtlicher und voller Informationen zu den feinen Aktionen und zum üppigen Sortiment.

○ VISAGISTENSCHULE FACE DESIGN

Konzeption und Umsetzung einer Online-Marketing-Strategie: facedesign.ch (Blog)

facebook.com/visagistenschule.facedesign

Die Visagistenschule Face Design wollte verstärkt die neuen Medien nutzen. OneByte erarbeitete eine umfassende Online-Marketing-Strategie anhand von Zielen, Zielgruppen und Budgets. Diverse Massnahmen wurden konzipiert und umgesetzt. Facedesign erreicht heute über die Website, den Blog und den Facebook-Kanal mehr Interessenten und Kunden.

