

+++ onebyte +++ newflash +++ onebyte +++ newflash +++ onebyte +++

newsflash #6

+++ onebyte +++ newflash +++ onebyte +++ newflash +++ onebyte +++

Aktuell OneByte

Kooperation mit rk-informatik

Seit geraumer Zeit arbeiten wir mit der Firma rk-informatik zusammen. Das Unternehmen hat sich auf die Bereiche PC-Netzwerke, Kommunikations-Lösungen und Software-Projekte spezialisiert.

Für die Kunden der rk-informatik leisten wir Support, sei es für kurze Einsätze wie auch für Neuinstallationen. Dieses zusätzliche Stammbein der OneByte GmbH - nebst den Hauptbereichen 'e-Business & Webdesign' - schätzen die Kunden sehr. Ganz nach dem Motto: Alles aus einer Hand!

Gemeinsame Infrastruktur

Neu hat die rk-informatik ihren Sitz in den selben Büroräumlichkeiten wie wir. Dadurch hat sich die Möglichkeit einer gemeinsamen Infrastruktur ergeben. Aus diesem Grund setzen wir zusammen ein PC-Netzwerk, einen lokalen Server und eine Telefonanlage

ein. Alle Geräte wurden vor kurzem angeschafft und sind auf dem neusten Stand der Technik. Diese Vorteile nutzen die beiden Firmen für einen professionellen und reibungslosen Betrieb. Für weitere Auskünfte:



rk-informatik
Herr Ruedi Kleeli
Giessereistr. 1
8620 Wetzikon

Tel. 044 934 50 10
Fax 044 934 50 19
info@rk-informatik.ch
www.rk-informatik.ch

+++ Die OneByte hat neue Nummern +++

Ab dem 1.1.05 haben wir neue Nummern:

Tel. 044 934 50 00
Fax 044 934 50 09

+++ Die OneByte hat neue Nummern +++

? Leserfrage

Was ist ein CMS?

Die Antwort auf Seite 4

Interview

Vorname: Martin
Name: Bommeli
Funktion: Design & Animation
Eintritt: 1. Juli 2003
Spezielles: Roll 2 feel free



Wie bist Du zur OneByte gekommen?
Durch meinen grossen Bruder.

Was bereitet Dir grossen Spass?
Zur Zeit machen mir die Umsetzungen von Layouts mit Hilfe von CSS und ColdFusion am meisten Spass.

Was erhoffst Du Dir für die Zukunft?
Für die Zukunft sind meine Ohren und Augen geöffnet, damit ich noch mehr dazulernen kann und "wir" (OneByte) noch professioneller werden als wir jetzt schon sind.

Wie gestaltest Du Deine Freizeit?
Meine Freizeit gehe ich eher relaxt an. Die meiste Zeit bin ich am Inlinen oder unternehme etwas mit meiner Freundin.

... und zum Schluss?
Ich danke der OneByte für die super Unterstützung auch im Menschlichen.

Redesign bringt's!

Dass sich ein Redesign lohnt, sieht man gut am Beispiel von Yellowcab TZO in Wetzikon.

Das renommierte Taxiunternehmen beauftragte uns bereits mit den regelmässigen Aktualisierungen der ursprünglichen Website. Bald bemerkte man, dass das Potential der Seite ausgeschöpft war, worauf wir der TZO ein Redesign empfahlen.

Dazu erstellten wir ein Konzept, das die genaue Planung der Überarbeitung enthielt. Das sind u.a. die Kosten für ein neues Design sowie die Integration der bestehenden Texte und Bilder inkl. Aktualisierungen und Erweiterungen. Zudem erstellten wir vorgängig eine monatliche Besucherstatistik, die der Yellowcab TZO und uns aufzeigte, wie sich das Redesign auf die Besucherzahl auswirkt.

Nach erfolgreichem Redesign und Neustrukturierung der Informationen erhielt die TZO von Ihren Kunden ein sehr positives Echo. Dies wurde zusätzlich von der Besucher-

statistik bestätigt. Durch die bessere Indexierung bei den Suchmaschinen - wiederum durch die bessere Programmierung nach neusten Richtlinien - stieg die Besucherzahl auf das Dreifache!

Fazit: Mit einem aktuellen Design und einer technisch korrekten Umsetzung der Website erhöhen sich die Chancen für eine gute Suchmaschinenpositionierung und somit, mehr Besucher und Interessenten über den Internetauftritt zu gewinnen.



Yellowcab TZO im neuen Kleid - www.yellowcab-tzo.com

Direct Marketing im Internet

Das Internet bietet eine sehr attraktive Form von Direktwerbung. Im Vergleich zu den herkömmlichen Medien (z.B. Brief) bietet es Vorteile hinsichtlich Zeit und Kosten. Deshalb hat sich das neue Medium in der Werbelandschaft sehr schnell entwickelt und ist heute eines der bekanntesten Mittel in der Branche.

Spam

Wo jedoch etwas neu ist, wird auch immer experimentiert. Und leider sind die Experimente dreister Miesmacher lauter als die von seriösen Anbietern. So geschah es, dass immer mehr Spam-Emails um die Welt gingen und deshalb der eigentliche Zweck des seriösen Werbe-Emails beinahe unterging.

Opt-out

Es gibt zwei Möglichkeiten, Werbe-Emails auf korrekte Art zu versenden. Beim Opt-out Prinzip erhält der Empfänger ein Email, obwohl er sich nicht ausdrücklich für das Angebot interessiert hat. Der Empfänger kann auf das Email antworten und angeben, ob er weiterhin Werbung erhalten möchte. Meldet der Empfänger, dass er zukünftig keine Werbung mehr erwünscht, so muss der Versender dies entsprechend in seiner Datenbank definieren, ansonsten er beim

nächsten Versand in die Kategorie der Spam-Emailer gelangt. Diese Form ist nicht empfehlenswert!


Opt-in

Das Opt-in Prinzip hingegen holt (kauft) die Email-Adressen von einer Datenbank, in der die Empfänger ihre Interessen bereits bekundet und sich bereit erklärt haben, passende Werbe-Emails zu erhalten. Diese Version ist empfehlenswert und hat zwei wichtige Vorteile: Zum einen geriet man nicht in den grau-schwarzen Bereich der Spam-Emailer, zum zweiten erreicht man eine sehr hohe Affinität zur Zielgruppe (Zielgruppengenauigkeit).

Verhaltenskodex

Nebst der gesetzlichen Regelung durch die Schweizerische Lauterkeitskommission (Grundsatz Nr. 4.4, Aggressive Verkaufsmethoden im Fernabsatz) findet man im Internet die sogenannte Netiquette. Es handelt sich dabei um Sitten und Gebräuche, die sich seit Bestehen des Internets herausgebildet haben. Sie sind weder verbindlich noch durchsetzbar. Trotzdem sind gewisse Regeln für das Lauterkeitsrecht von Bedeutung. Weitere Infos dazu unter www.fau.edu/netiquette/net.

Neue Referenzen

- Sammelstiftung GRANO 
www.stiftung-grano.ch
- Granello Beratungen AG
www.granello.ch
- Schulfabrik GmbH
www.schulfabrik.ch

Die komplette Referenzliste steht Ihnen unter www.onebyte.ch oder direkt unter **referenzen.onebyte.ch** zur Verfügung.



! Antwort

Ein CMS, sprich Content Management System, ist ein Werkzeug zur Verwaltung von Website-Inhalten. Es ermöglicht Ihnen die Administration von Text, Bilder, Dokumente (Downloads), Links und vieles mehr.

Mit einem CMS fördern Sie die Aktualität und Attraktivität des Internetauftrittes. Sie können Ihre Website orts- und zeitunabhängig betreuen. Und dies ganz ohne Programmierkenntnisse.

Der Einsatz eines CMS lohnt sich für Inhalte mit aktuellem oder redaktionellem Charakter: Das können Neuigkeiten, Pressemitteilungen, Veranstaltungen, Seminare, Referenzen, aktuelle Projekte, Mitarbeiter, Newsletter u.v.m. sein.

Das OneByte AdminTool

Für unsere Kunden entwickeln wir individuelle Content Management Systeme. Dabei richten wir unseren Fokus immer auf Ihre Ziele und Bedürfnisse. Speziell für Anforderungen, die durch ein gekauftes CMS



nicht abgedeckt werden können, programmieren wir kundenspezifische Lösungen. Sie haben die Möglichkeit, das Konzept des Systems mitzugestalten und profitieren somit von einer sehr hohen Benutzerfreundlichkeit und Kundenkonformität.

Das Contens CMS

Contens ist unser zuverlässiger Lieferant für anspruchsvollste Content Management Produkte. Die drei verschiedenen Produkte können für kleine Internetauftritte bis sehr grosse Unternehmensseiten mit Holdingstrukturen eingesetzt werden. Wir sind offizieller Contens Integrator, wofür wir Seminare und Kurse besucht haben. Das CMS ist absolut empfehlenswert, da die intuitive WYSIWYG-Funktion (engl. what you see is what you get) eine sehr komfortable Art ist, den Inhalt der Website zu administrieren.



Weitere Informationen finden Sie auf der speziell zu diesem Thema eingerichteten Seite www.contentmanagementsystem.ch

Surf-Tip

-> www.google.ch/language_tools?hl=de
Übersetzungen durch Eingabe von Wörtern, ganzen Sätzen resp. Absätzen. Durch die Eingabe einer www-Adresse wird die komplette Website (Text) übersetzt!

-> tel.search.ch
Schweizer Telefonbuch.

-> www.map24.ch
Internationaler Routenplaner.

Und?

Für Fragen, Anregungen, Meinungen und Themen haben wir immer ein offenes Ohr! Senden Sie uns Ihren Kommentar an feedback@onebyte.ch.

Sollten Sie diesen Newsflash nicht mehr erhalten wollen, bitten wir Sie, uns dies unter abmelden@onebyte.ch bekannt zu geben.

Herausgeber:

OneByte GmbH
e-Business & Webdesign
Giessereistrasse 1
8620 Wetzikon

Telefon 044 934 50 00
Fax 044 934 50 09
e-Mail info@onebyte.ch
Internet www.onebyte.ch

Redaktion:

Redaktor Luca Foresto
Funktion Marketing &
Communication
e-Mail lf@onebyte.ch