

## Surf-Tipp

### Business-Surf-Tipp

#### Mediamonitor.ch

Das Nachrichten-Portal der Medienbranche mit News, Blogs und Links.



[www.mediamonitor.ch](http://www.mediamonitor.ch)

### Private-Surf-Tipp

#### wilmaa

Das erste kostenlose, browserbasierte Web-TV aus der und für die Schweiz.



[www.wilmaa.com](http://www.wilmaa.com)



OneByte- und Web-News

# NewsFlash 16

## Online-Marketing-Trends 2009

Die Studie "Online-Marketing-Trends 2009" der Unternehmensberatung Absolit zeigt, dass neben Usability, SEO, E-Mail und Web-Controlling nun auch SEM zum Pflichtprogramm des Online-Marketing gehört. SEM sprich Search Engine Marketing, zu deutsch Suchmaschinen-Marketing, übernimmt eine wichtige Position beim Einsatz des Online Kanals für Werbung und Kommunikation.

Ein Vergleich der vorjährigen Studien zeigt klare Trends. So war das Thema Blog in der Vergangenheit überbewertet. 2007 wollten noch knapp sechzig Prozent der Firmen verstärkt bloggen; 2009 sind es nur noch 48%! Corporate Weblogs sind überwiegend ein Flop. Nur einigen wenigen Firmen gelingt es, wirklich interessante Blogs zu betreiben. Oft sind es nur verlängerte Sprachrohre der PR-Abteilungen, aber keine authentischen Beiträge von Mitarbeitern (vergleiche Beitrag im newsflash 15).

Stark im Kommen ist hingegen das Social Web. Elf Prozent mehr Unternehmen als noch 2007 wollen verstärkt in Communities wie Facebook & Co. präsent sein. Die Verbesserung der Nutzerfreundlichkeit (Usability) steht

nach wie vor ganz oben, gefolgt von der Optimierung für Suchmaschinen (SEO). Genau wie E-Mail-Marketing ist die Bedeutung eines guten Google-Rankings bei Online-Marketern heute unumstritten.

Erfolgreiches oder zumindest innovatives Online-Marketing stellt nach wie vor der Einsatz von Web 2.0 Instrumenten dar: Das klassische Online-Marketing wie Banner und Affiliate Marketing sind in ihren jeweiligen Bereichen ebenfalls gefragt. Nicht aber als Pflichtprogramm für die meisten Kampagnen wie noch vor ein paar Jahren.

Erläuterungen (nicht abschliessend):

*Usability*  
Nutzerführung auf der Website verbessern

*SEO (Suchmaschinenoptimierung)*  
Bessere Position in den Suchresultaten

*SEM*  
Schalten von Anzeigen (z.B. Google-Adwords)

*Web 2.0 Instrumente*  
Social-Portale, Social-Web-Communities, Nutzer-generierte Inhalte, Blogs, RSS, Börsen, Wikis.

## Vorwort von Luca Foresto

### Liebe Leserinnen und Leser

Acht Jahre sind bereits vergangen seit der Gründung der OneByte. Unglaublich, wie sich das Internet in diesen acht Jahren entwickelt und verändert hat. Denken Sie mal zurück ins Jahr 2000. Wir waren froh, wenn die Internetverbindung über das "Dial-up-Modem" ohne Probleme aufgebaut wurde. Wir haben uns noch über E-Mails gefreut. Spam kannte man damals nicht. Und wie die Webseiten damals aussahen!

Und heute? Ich kenne praktisch keinen Menschen mehr, der ohne Internet zurechtkommt. Mindestens eine E-Mail-Adresse besitzt fast jeder. Und das ist nicht alles. Längst ist das Web zu unserer Zeitung, unserem Radio, unserem Fernseher, unserer Bibliothek, unserer Bank und unserer Einkaufsstrasse geworden.

Auch im Marketing nimmt das Internet je länger je mehr eine wichtige Position ein. Der elektronische Kanal lässt sich wie kein anderer so genau planen, kalkulieren und auswerten. Doch noch atmen wir Luft und keine Bytes. Das Internet kann die reale Welt nicht ersetzen. Auf die optimale Kombination von Offline- und Online-Medien kommt es an. Mit einem guten Konzept kann jedes Unternehmen im Internet gewinnen. Denken Sie darüber nach!

Ich wünsche Ihnen eine gute Lektüre und hoffe, der neugestaltete newsflash findet Gefallen.

### Steckbrief von Luca Foresto

Funktionen: Leiter Marketing, Finanzen und Personal,  
Stv. Geschäftsleiter  
Tätigkeiten: Marketingplanung und -aktionen, Konzepte und  
Angebote, Beratungen, Finanzcontrolling, Personal

## Schlagzeilen

### Neue Mitarbeiter/innen

Seit Jahresbeginn sind neu Birgit Conzelmann und Renato Bungubung im Boot. Sie unterstützen tatkräftig die Produktion von Internetlösungen im Entwickler-Team.

### Website-Paket für Start-ups

Wenn schon starten, dann richtig: mit unserem supergünstigen Website-Paket.

[www.onebyte.ch/start-up](http://www.onebyte.ch/start-up)

### Positives Feedback

Seit Jahren befragen wir unsere Kunden puncto Qualität und Zufriedenheit. Das Feedback ist durchwegs positiv.

[www.onebyte.ch/news](http://www.onebyte.ch/news)

### iPhone dominant

Das iPhone ist und bleibt der König des mobilen Internets. 67% Marktanteil bei der mobilen Internetnutzung.

[www.onebyte.ch/news](http://www.onebyte.ch/news)

## Impressum

**Für Fragen, Anregungen und Meinungen haben wir immer ein offenes Ohr. Rufen Sie uns an oder senden Sie uns eine Email an [feedback@onebyte.ch](mailto:feedback@onebyte.ch)! Vielen Dank.**

Copyright 2009 by OneByte GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte dürfen nicht ohne unsere Einwilligung weiterverwendet werden!

Herausgeber: OneByte GmbH 044 934 50 00  
Industriepark 11 info@onebyte.ch  
CH-8610 Uster www.onebyte.ch

Redaktion: Luca Foresto

Auflage: 1000 Exemplare

## Auf die richtigen Worte kommt es an

In der letzten Ausgabe des newsflash berichteten wir über die Aktualität von Website-Inhalten. Zur Erinnerung: Suchmaschinen wie Google & Co. räumen der Aktualität eine immer höhere Priorität ein. So werden Websites mit aktuellen Inhalten besser gelistet als Seiten von gestern. Es gilt das alte Sprichwort: Stillstand heisst Rückstand. Wer seine Webseite nicht auf Trab hält, muss mit erheblichen Positionsverlusten in den Resultaten rechnen.

Doch nicht nur Google schaut auf Ihre Website. Der Besucher entscheidet innert weniger Sekunden, ob ihn die Website anspricht oder nicht. Nebst Gestaltung, Funktion und Interaktion spielt der Text einen zentralen Faktor. Und Textqualität ist einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren in der Kommunikation. Die Botschaften sollen nicht nur im richtigen Briefkasten, sondern auch in den Köpfen der anvisierten Zielgruppe landen. Doch für alles die treffenden Worte zu finden, ist nicht jedem gegeben. Dafür gibt es Textprofis.

Zum Beispiel die erste Text- und Übersetzungsagentur im Internet: Supertext. Mehr als 300 hochkarätige Texte, Autoren, Journalisten, Lektoren, Korrektoren und Übersetzer aus allen Fachgebieten schreiben für das junge Unternehmen aus dem Technopark. Wer die Texte auf seiner Internetseite in

Hochform bringen will, ist bei den Supertextern an der richtigen Adresse. «Wenn der Besucher nach zwei, drei Sätzen weiss, was die Firma tut, dann ist schon viel erreicht», meint Fabian Dieziger, Mitgründer der Supertext AG.

Doch Supertext optimiert die Texte nicht nur für die Augen der Surfer, sondern auch für die Roboter von Google und Konsorten. Google analysiert die Inhalte von Webseiten sehr genau. Alles wird indexiert. Es hängt vom Text ab, ob Ihre Homepage bei Google gefunden wird oder nicht. Die richtigen Wörter in der richtigen Frequenz an der richtigen Stelle zu bringen – das ist die Kunst.

Es lohnt sich, beim Aufbau einer Webseite nicht nur über die Navigation und das Design nachzudenken, sondern auch über den Inhalt und wie dieser getextet ist. Denn was nützt die schönste Webseite, wenn sie nicht gefunden wird? Wie viel das Ganze kostet, erfährt man schnell und einfach unter [www.supertext.ch](http://www.supertext.ch).



Supertext AG,  
Technoparkstrasse 1,  
CH-8005 Zürich  
[www.supertext.ch](http://www.supertext.ch),  
[info@supertext.ch](mailto:info@supertext.ch),  
Telefon 0840 40 80 40

## Aktuelle Zahlen zur Schweizer Internetnutzung

### 60 % Heavy-User

Knapp 60 % der Schweizerinnen und Schweizer ab 14 Jahren surfen täglich im Netz. Sie gehören zur Gruppe der Heavy-User. Im Jahr 2000 waren gerade 14 % der Bevölkerung täglich im Internet.

### Rentner hinken nach

Es gibt sie noch, die Leute, die das Internet überhaupt nicht nutzen. 1,2 Millionen sind es. Immerhin 20 % der Bevölkerung. 60 % der Internetabstinenten sind Rentner.

### Grosser Sprung bei den unter 40-jährigen

Während vor acht Jahren 35 % der Offliner

jünger als 40 Jahre waren, sind es heute nur noch gerade 9 %.

Diese Zahlen stammen von der aktuellen Internetstudie NET-Matrix-Base, welche ab sofort bei der NET-Matrix AG erhältlich ist

Die NET-Matrix AG ist eine neutrale Branchenforschungsorganisation, deren Hauptzweck die Herausgabe von Studien und Statistiken über die Internetnutzung in der Schweiz ist.

[www.net-matrix.ch](http://www.net-matrix.ch)



## Neue Referenzen

### Gewerbeverband Uster

Relaunch Website & CMS

[www.gvuster.ch](http://www.gvuster.ch)

Die neue Website bietet dem Besucher ein breites Spektrum an Informationen: Mitglieder mit Portrait, die nächsten Termine sowie Berichte von vergangenen Events. Besonders spannend: das visuelle Konzept, das von unserem Partner eyedee GmbH stammt.

### livejobs ag

Internetplattform & CMS

[www.livejobs.ch](http://www.livejobs.ch)

Das innovative Internetportal präsentiert Jobangebote in einer neuen Dimension. Offene Stellen sowie Firmenportraits sind im Videoformat abrufbar. Die Website bietet zudem eine clevere Suchmöglichkeit, einen RSS-Feed und einen abonnierbaren Podcast!

### Kinderanwaltschaft Schweiz

Website & CMS

[www.kinderanwaltschaft.ch](http://www.kinderanwaltschaft.ch)

Kinderanwaltschaft Schweiz bietet ausführliche Informationen zum Thema „Rechte für Kinder und Jugendliche“. Aktualitäten, Fachinfos, Links zu anderen interessanten Seiten, eine Agenda, Medienberichte sowie einen geschützten Mitgliederbereich.

