

+++ onebyte +++ newflash +++ onebyte +++ newflash +++ onebyte +++

newsflash # 15

+++ onebyte +++ newflash +++ onebyte +++ newflash +++ onebyte +++

Aktuell: OneByte

Bettina Gloor verlässt die OneByte

Seit März 2006 unterstützt Bettina Gloor unser Entwicklerteam mit ihren Fähigkeiten im Designen und Programmieren von Websites. In den zweieinhalb Jahren lernte sie auch viel Neues hinzu. Vor allem in der Programmierung mit ColdFusion vertiefte sie ihr Wissen stark. Es entstanden entsprechend viele erfolgreiche Internetprojekte.

Bettina Gloor zieht es nun in die Nähe von Bern. Das Berner Oberland ist für sie und ihren Freund - beide leidenschaftliche Gleitschirmflieger - der perfekte Ort.

Sie verlässt uns per Ende Oktober 2008 mit einem weinenden Auge. Ihren Entscheid bedauern wir sehr, können es dennoch gut verstehen. Wir wünschen Bettina alles Gute und viel Erfolg. Sie bleibt uns allen als eine sehr gute Mitarbeiterin und gute Kollegin in bester Erinnerung.

Webpublisher(in) 80 - 100 % gesucht!

Wie Sie im Artikel nebenan entnehmen können, verlässt Bettina Gloor die OneByte per Ende Oktober 2008. Damit keine Vakanz entsteht, suchen wir **per 3. November 08** eine(n) Webpublisher(in).

Zu den Hauptaufgaben zählen das Erstellen und Umsetzen von Screendesigns für Internetprojekte sowie das Programmieren von einfachen Web-Applikationen in ColdFusion. Sehr gute Kenntnisse in XHTML und CSS sowie gute Kenntnisse in ColdFusion setzen wir voraus.

Die Stelle ist auf www.onebyte.ch unter der Rubrik Aktuell ausgeschrieben. Hinweise auf Jobsuchende und Bewerbungen nimmt Luca Foresto gern entgegen. Kontakt: lf@onebyte.ch, 044 934 50 00.

Vielen Dank für jegliche Unterstützung.

? Leserfrage

Was ist Facebook?

Die Antwort auf Seite 4

Kleines Handbuch für Corporate Blogs

In der letzten Ausgabe des newsflash berichteten wir über Corporate Blogs (Unternehmens-Blog). Planen Sie nun möglicherweise einen eigenen Blog? Mit folgenden Grundregeln steht dem nichts mehr im Weg!

1. Verstecke nicht das Unternehmen oder die Marke. Lege offen, wer du bist und was du willst.

2. Nutze den Blog als Plattform für wichtige und interessante Informationen, welche nicht aus PR-Bausteinen bestehen. Wie toll das Unternehmen oder ein Produkt ist, hat nichts in einem Blog zu suchen!

3. Schreib natürlich und so wie du sprichst. Verwende keine Floskeln und bilde kurze, einfache Sätze.

4. Wähle Schwerpunkte, verfolge einen roten Faden und schreib regelmässig. Du bist nicht an einen bestimmten Rhythmus gebunden. Neuigkeiten und für den Leser relevante Informationen sollen schnell publiziert werden. Blog-Leser sind ungeduldig!

5. Zeig dem Leser dein Interesse an seiner Meinung und lass ihn mitdiskutieren. Geh auf seine Fragen, Wünsche und Anregungen ein und beteilige dich an einer Diskussion.

6. Verlinke deine Beiträge mit anderen Informationsquellen und biete dem Leser weiterführende Informationen zu den Themen im Blog.

7. Antworte schnell auf Kommentare und gehe ohne zu zögern auf Fragen und Anregungen ein. Der Blog-Leser resp. der Internetuser hat bezüglich Reaktionszeiten eine hohe Erwartungshaltung!

8. Reagiere korrekt auf Kritik. Denn Kritik beweist Interesse an der Marke und das Unternehmen. Betrachte Kritik als Chance zum Dialog. Besser du diskutierst mit, denn diskutiert wird sowieso!

9. Achtung: Es lesen auch Dritte mit, die nicht erkennbar sind (nicht angemeldete, an Diskussionen unbeteiligte Personen). Dies können Kunden, Lieferanten, Partner, Mitarbeiter, Konkurrenten usw. sein. Die Art und Weise wie du im Blog kommunizierst hinterlässt automatisch auch dort Spuren!

10. Wenn du auf bestimmte Kommentare nicht antworten kannst - beispielsweise wegen eines Betriebsgeheimnisses oder aus taktischen Gründen - so bemühe dich um eine Erklärung. Das ist immer noch viel besser, als nichts zu schreiben!

Schon gewusst?

Stefan Bommeli besteht die Prüfung zum Google Advertising Professional!

Der Test von Google - natürlich online durchgeführt - verlangte einiges vom CEO ab; über 140 Fragen galt es zu beantworten! Mit einer Quote von über 90 % hat er die Prüfung mit Bravour bestanden.

Als qualifizierte Person repräsentiert Stefan Bommeli die OneByte als Spezialisten



für Google AdWords Kampagnen. Das OneByte-Team ist stolz, ab nun diesen Service anbieten zu können und gratuliert Stefan zur bestandenen Prüfung.

Aktualität gewinnt an Bedeutung!

Gemäss der Zeitschrift Internet World BUSINESS hat Google seinen Suchalgorithmus weiterentwickelt. Vor allem der Aktualität von Website-Inhalten wird eine noch höhere Priorität zugemessen.

Website-Betreiber, welche ihren Internetauftritt nie oder nur selten aktualisieren, müssen in naher Zukunft mit einer massiven Verschlechterung der Platzierung rechnen. In Anbetracht auf die immer grössere Suchmaschinenutzung ist dies für viele Firmen eine tragische Entwicklung! Besucher und potenzielle Kontakte nehmen ab oder bleiben komplett aus!

Jetzt sind alle Website-Inhaber gefordert. Überdenken Sie das Aktualisierungskonzept

für alle von Ihnen betreuten Internetseiten. Versuchen Sie dabei ein optimales Verhältnis zwischen Aufwand und Ertrag zu finden.

Eine täglich aktualisierte Internetseite erhält automatisch eine sehr hohe Priorität (z.B. www.20minuten.ch). Für viele kleinere und mittlere Unternehmen stellt genau dies das Problem dar. Nur wenige sind so organisiert, dass eine oder mehrere Personen mit der Fütterung der Seiten beschäftigt werden können. Wöchentliche oder monatliche Updates sollten dennoch organisierbar sein.

Unsere Empfehlung: Befassen Sie sich mit diesem Thema. Holen Sie sich beim Webpartner die entsprechenden Tipps!

Neue Referenzen

Schweizer Radio DRS

TIPS 2.0 - Sendungsplanungs-Tool
(keine öffentliche Seite)



Das TIPS 2.0 ist ein internes und zentrales Tool zur Planung von Radiosendungen. Themen und Inhalte können im TIPS erfasst, gesammelt, strukturiert und letztendlich sendungsreif eingeplant werden.

Das Tool ist auf Grund der eingesetzten Technologien wie z.B. jQuery sehr intuitiv und angenehm zu bedienen.

Die komplette Referenzliste steht Ihnen unter www.onebyte.ch/referenzen/ zur Verfügung.

e-Medical GmbH

Website, Online Shop & CMS
www.testathome.ch



Die Website besteht hauptsächlich aus einem Online Shop. Die Bestellabwicklung ist intuitiv und schnell. Der Anbieter bietet viele Zusatznutzen wie zahlreiche Infos und Tipps sowie einen Mini Check-up.

Das Design ist funktionell und widerspiegelt moderne Online Shops. Die Navigation durch die Artikel ist einfach und die Inhalte sind verständlich strukturiert.

! Antwort

Was ist Facebook?

Facebook ist eine typische Web 2.0 Erscheinung. Es handelt sich dabei um eine Website zur Bildung und zum Unterhalt von sozialen Netzwerken.

Im 2004 entstand Facebook durch Mark Zuckerberg aus der Idee, den Studenten der Harvard University eine Plattform für den Austausch von persönlichen Daten und Informationen anzubieten. Die Plattform gewann rasant viele Benutzer, so dass sich das Angebot von Facebook auf weitere Universitäten und schliesslich die Öffentlichkeit ausweitete. Bereits im Jahre 2006 wagte sich Zuckerberg mit seiner Social Networking Website ins Ausland. Im Frühjahr 2008 erfolgte eine Übersetzung ins Deutsche, Spanische und Französische. Seither ist die Nutzung im deutschsprachigen Raum massiv gestiegen.

Diese Tatsache erstaunt kaum. Denn Facebook bietet eine Vielzahl clevere Funktionen. Sobald das Benutzerkonto erstellt ist, kann

mit dem Aufbau des sozialen Netzwerkes begonnen werden. Einfach werden Freunde und Bekannte gefunden und mit dem eigenen Profil verknüpft. Der Clou: Mit der Funktion Freunde von Freunden findet man Menschen wieder, welche man seit der Primarschule aus den Augen verloren hat.

Es steht jedem Benutzer frei, Nachrichten öffentlich zu publizieren oder aber auch einen Freund direkt anzusprechen. So kann jeder selber entscheiden, wie viel er von sich preisgeben will. Demnach ist es möglich, das eigene Profil nur Freunden, die auch tatsächlich mit einem verbunden sind, Einsicht zu gewähren.

Nach eigenen Angaben hat Facebook aktuell über 100 Millionen aktive Nutzer. Es ist die viertbeste besuchte Website weltweit. Pro Tag werden 24 Millionen Fotos hochgeladen. Erstaunlich: Die schnellstwachsende Benutzergruppe ist 25 und älter!

 <http://www.facebook.com>

 <http://de.wikipedia.org/wiki/Facebook>

Surf-Tipp

Photoshop Express: Ein Stück Zukunft!

Photoshop Express ist eine internetbasierte Software der nächsten Generation. Eindeutlich beweisen hier die Entwickler, was man heute alles mit dem Web anstellen kann. Das Programm fühlt sich an, als wäre

es auf dem lokalen PC installiert. Der grosse Vorteil: Man kann seine Fotos online organisieren und ist dabei von Ort und Betriebssystem unabhängig. Probieren Sie es aus. Einfach Website aufrufen und Test Drive unten rechts auswählen. Viel Spass!

 www.photoshop.com/express

Und?

Für Fragen, Anregungen, Meinungen und Themen haben wir immer ein offenes Ohr! Senden Sie uns Ihren Kommentar an feedback@onebyte.ch.

Sollten Sie diesen Newsflash nicht mehr erhalten wollen, bitten wir Sie, uns dies unter abmelden@onebyte.ch bekannt zu geben.

Herausgeber:

OneByte GmbH
e-Business & Webdesign
Industriepark 11
CH-8610 Uster

Telefon +41 44 934 50 00
Fax +41 44 934 50 09
e-Mail info@onebyte.ch
Internet www.onebyte.ch

Redaktion:

Redaktor Luca Foresto
Funktion Marketing & Communication
e-Mail lf@onebyte.ch