

+++ onebyte +++ newflash +++ onebyte +++ newflash +++ onebyte +++

news flash # 14

+++ onebyte +++ newflash +++ onebyte +++ newflash +++ onebyte +++

Aktuell: OneByte

OneByte im Gewerbeverband Uster

Seit August 2007 ist die OneByte neu in einem modernen Gewerbehaus im Lorenquartier in Uster zu Hause. Mit dem Umzug haben wir uns u.a. das Ziel gesetzt, im Ustermer Gewerbe Fuss zu fassen.

Per 2008 sind wir dem GVU - Gewerbeverband Uster - beigetreten. Da bot sich gleich die Gelegenheit, aktiv beim Geschehen und der Entwicklung des Vereins mitzuwirken; Thomas Altenburger ist seit der letzten Generalversammlung offiziell Mitglied des Vorstands.

Als Teilinhaber der OneByte und erfahrener Mann im Bereich der digitalen Medien bringt er aktuelles Know-how im GVU ein. Zudem wirkt er aktiv bei der Weiterentwicklung der Vereinskommunikation mit, welche künftig vermehrt übers Internet laufen soll.

Webdesigner(in) 80 - 100 % gesucht!

Der Online Markt wächst. Und mit ihm die OneByte! Zur Verstärkung unseres Entwicklerteams suchen wir per sofort eine(n) Webdesigner(in).

Zu den Hauptaufgaben zählen das Erstellen von Screendesigns für Internetprojekte, Umsetzen von Screendesigns in XHTML / CSS und Javascript, internetgerechtes Bearbeiten von Grafiken und Bildern, Erstellen und Aktualisieren von Websites, Programmieren von einfachen Web-Applikationen in Flash sowie der telefonische, schriftliche und persönliche Kontakt mit dem Kunden während der Projektphase.

Luca Foresto (lf@onebyte.ch) nimmt gern Bewerbungen und Hinweise auf Jobsuchende entgegen. Die Stellenausschreibung finden Sie unter www.onebyte.ch.

? Leserfrage

Alle sprechen von Web 2.0. Was bedeutet das überhaupt?

Die Antwort auf Seite 4

Unternehmens-Blogs

Der Unternehmens-Blog, auch als Corporate Blog bekannt, wird als Kommunikationsinstrument in Firmen eingesetzt. Blogs, was übrigens eine Abkürzung von Weblog ist, treten in unterschiedlichen Formen auf und können verschiedene Ziele und Hintergründe haben. Allgemein bekannt sind bis anhin folgende Blog-Arten: Marken-, Knowledge-, Produkt-, Service-, Themen-, Kampagnen-, Projekt-, Customer Relationship- und Krisen-Blogs.


Charakteristisch für Corporate Blogs ist die Verfolgung der Marketing- und Kommunikationsziele des Unternehmens. In der Regel führen Mitarbeiter aus den Abteilungen Kommunikation, Marketing, Werbung oder Verkauf den Blog. Dabei achten Sie auf die korrekte Kommunikationsweise, um das Image des Unternehmens, der Marke oder eines Produktes im positiven Sinne zu fördern.

Ob ein Blog gelesen wird, hängt hauptsächlich von drei Kriterien ab. Der Inhalt muss aktuell und die Schreibweise einladend sein. Das entscheidende Kriterium für den

Erfolg eines Corporate Blogs ist jedoch die Glaubwürdigkeit.

Zwei Studenten haben an der Universität Fribourg eine Studie verfasst, welche aufzeigt, wie die Glaubwürdigkeit erreicht wird. Demnach sind transparente Quellen, aktuelle Inhalte und eine offene Kommentarfunktion für einen vertrauenswürdigen Blog unerlässlich. Mehrere Autoren sollen zu einer breiteren Themenvielfalt und damit auch zu mehr Glaubwürdigkeit beitragen. Zusatznutzen wie z.B. RSS-, Such- und Archiv-Tag-Funktionen tragen zudem zum Erfolg eines Blogs bei. Dabei hat sich gezeigt, dass ein Grossteil der User, die einem Unternehmens-Blog vertrauen, Inhalte eigenständig aufgreifen und Themen auch über andere Blogs weiterverbreiten.

Eine Zusammenfassung der Arbeit "Eine qualitative Studie über die Rezipienten von Corporate Blogs" haben die Autoren auf den Seiten des Sinnmacherblogs veröffentlicht.

 <http://sinnmacherblog.supersized.org>

Schweizer gern in der virtuellen Welt!

Web 2.0 ist für den Schweizer kein Fremdwort! Überraschend zeigt eine Umfrage zur Nutzung von Web 2.0 Anwendungen, dass der Schweizer Internetnutzer mehr Erfahrung mit dem neuen "Mitmach-Web" hat als bisher allgemein angenommen.

Die Umfrage wurde von den Onlinemarketingagenturen konsumfreu(.de), web2com und styropor.digital durchgeführt. Jeder der über 400 Teilnehmer hatten schon einmal vom Begriff gehört. Über 70 Prozent assoziieren damit Blogs und soziale Netzwerke (Social Networks).

Die Ergebnisse bestätigen Schweizer Firmen in ihren Onlinemarketing-Aktivitäten. Denn beinahe jeder Zweite hat einen RSS-Feed abonniert, jeder Vierte las mindestens einmal pro Tag einen Blog und 40 Prozent der befragten Personen sahen sich einmal in der Woche Online-Videos an. Auch Podcasts sind in der Schweiz beliebt. Jeder Zehnte nutzt täglich diesen interaktiven Service. Entsprechende Seiten werden also auch von Schweizer Internetnutzer regelmässig besucht.

Die Studie "Web 2.0 in der Schweiz" finden Sie unter www.web2.konsumfreu.de.

Surf-Tipp

XING - Die Business Network Community

XING ist das erste Web 2.0 Unternehmen im Bereich des Social Networking, welches sich auf weltweite Geschäftskontakte konzentriert. Als Community schafft XING für Geschäftsleute weltweit einen Mehrwert, online und offline, über alle Länder-, Sprach- und Branchengrenzen hinweg.

XING bietet folgende Hauptfunktionen:

- Entscheidungsträger und Experten schnell finden
- Ansprechpartner in Tausenden von Unternehmen erreichen
- Die Kontakte Ihrer Kontakte entdecken
- Sich in einem professionellen Umfeld präsentieren
- Neue Vertriebswege erschließen
- Ehemalige Kollegen und Kommilitonen finden
- Selbst gefunden werden
- Ihr Netzwerk ausbauen und pflegen

 www.xing.com

Schon gewusst?

Google mit 19 Milliarden Suchanfragen im März in Europa

Der Suchmaschinenriese Google ist auch im März 2008 seinen Wettbewerbern um Längen voraus: Mit 19 Milliarden Suchanfragen in Europa hält er 79 % Marktanteil am gesamten Suchmarkt. Seine nächsten Konkurrenten sind überraschend nicht Yahoo oder Microsoft, sondern Ebay!

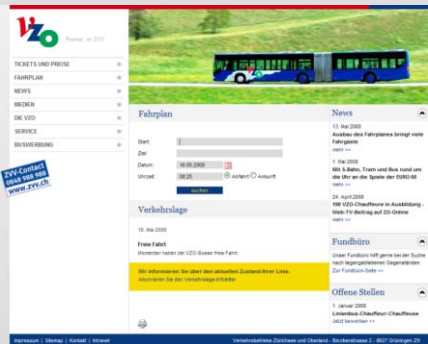
Mit 752 Millionen Suchanfragen im März in Europa hält Ebay 3,1 % Marktanteil und übertrumpft damit Yahoo (486 Millionen Anfragen, 2,2 % Marktanteil) und MSN (469 Millionen Anfragen, 1,9 % Marktanteil).

In den USA erreicht Google einen Anteil von 67,9 %. Nur Ask.com kann unter den vier grössten Suchanbietern ebenfalls zulegen. Microsoft und Yahoo, die Nummern zwei und drei unter den US-Suchanbietern, verlieren gegenüber dem Marktführer hingegen weiter an Boden und folgen dem negativen Trend der Vormonate.

Neue Referenzen



Sport- und Freizeitzentrum Atzmännig AG
www.atzmaennig.ch



Verkehrsbetriebe Zürichsee und Oberland
www.vzo.ch

Die komplette Referenzliste steht Ihnen unter www.onebyte.ch/referenzen/ zur Verfügung.

