

+++ onebyte +++ newsflash +++ onebyte +++ newsflash +++ onebyte +++

newsflash#2

+++ onebyte +++ newsflash +++ onebyte +++ newsflash +++ onebyte +++

Aktuell

Neuste Marktforschungen zeigen, dass sich ein Internetauftritt positiv auf die Unternehmung auswirkt. Wird dieses Instrument als aktives Marketing-Tool eingesetzt, ist ein direkter Erfolg spürbar.

Viele Unternehmungen haben das Potential der Internetseite erkannt und sind auf dem Web präsent. Leider bleibt es aber in den meisten Fällen bei einer Internetseite, die passiv für das Unternehmen wirken soll.

Und genau da wird das **Dream-Team**, das aus einer Kooperation zwischen der OneByte GmbH und MSS GmbH besteht, gefordert.

Es analysiert die IST Situation und stellt ein Konzept zusammen, das aus einer gesunden Kombination von klassischen und elektronischen Medien besteht. Mit einer durchgestylten Kampagne soll der Marktauftritt und das Image gefördert werden.

Herr Luca Foresto (OneByte) und Herr Massimo Nicastro (MSS) informieren Sie gerne über die zahlreichen Möglichkeiten, Ihr Unternehmen noch erfolgreicher zu präsentieren.

e-Mail Kontakt:

luca.forest@onebyte.ch
massimo.nicastro@mssgmbh.ch



- Unternehmens-Kommunikation
- Marketing-Kommunikation
- Grafik/Design
- Druckvorstufe
- Digitale Produktion

mss gmbh • bahnstrasse 102
8105 regensdorf
tel. ++41 01 884 08 88
info@mssgmbh.ch
www.mssgmbh.ch

? Leserfrage

Welche Internetadresse soll ich registrieren?

Die Antwort auf Seite 4

Team



Interview

Vorname: Andrea
Name: Fluri
Funktion: Office & Design
Eintritt: 1. Juli 2002
Spezielles: Dauerlacherin!



Wie bist Du zur OneByte gekommen?

Ich war zur richtigen Zeit am richtigen Ort und hatte die Möglichkeit, die OneByte GmbH mitzugründen und das Logo zu entwickeln.

Was bereitet Dir grossen Spass?

Organisieren, kreative Arbeiten, grosse Verantwortung, Tanzen, Kino

Was erhoffst Du Dir für die Zukunft?

Viele glückliche Kunden, Frieden und Gesundheit

Wie gestaltest Du Deine Freizeit?

Mit Freunden treffen, mit meinen Katzen schmuse, meine Homepage www.andrea-fluri.ch aktuell halten

...und zum Schluss?

Ich wünsche allen frohe Festtage!

ADSL

ADSL ist IN! Das zeigen die vielen Marketingaktivitäten der Anbieter. Jeder kämpft um seinen potentiellen Kunden und scheut teilweise auch keine Kosten. Das ist der richtige Moment für Sie - zum profitieren.

Sunrise bietet bis Ende Jahr das ADSL-PowerPack für CHF 99.00. Es beinhaltet die Aufschaltgebühren (CHF 149.00), ein ADSL Modem (Wert ab CHF 240.00), eine Mobile Postpaid-SIM-Karte im Wert von CHF 40.00 und eine Gutschrift von CHF 20.00 auf die nächste Festnetztelefonrechnung. Die monatlichen Abokosten beginnen bei CHF 48.00 *(256 kBit/s downstream, 64 kBit/s upstream).

Bluewin schenkt einem die Aufschaltgebühren von CHF 149.00. Die monatliche Miete beträgt CHF 49.00 *(256 kBit/s, 64 kBit/s).

Webland schenkt Ihnen bis zum 31.12.2002 die Aufschaltgebühren von CHF 149.00. Die wiederkehrenden Kosten für die „kleinste“ Leitung *(256 kBit/s, 64 kBit/s) betragen CHF 49.90 pro Monat.

Green zieht zur Zeit nicht mit! Die Aufschaltgebühren sind zwar niedriger (CHF 139.00), müssen aber bezahlt werden. Die Abos starten bei CHF 48.00 pro Monat *(256 kBit/s, 64 kBit/s).

Nebst Aufschaltgebühren und Abokosten kommt das Modem dazu, das je nach Anbieter gemietet und / oder gekauft werden kann.

Unser Tipp: Preise vergleichen und verhandeln kann sich lohnen! Für weitere Fragen zu ADSL stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

*Erklärung: 256 kBit/s downstream (vom Internet zu Ihrem Computer) und 64 kBit/s upstream (von Ihrem Computer ins Internet)

Hinweis zum Artikel ADSL: das Angebot ist nicht abschliessend. Angaben ohne Gewähr.

Chat

Chat - mehr als eine moderne Form, schriftlich zu kommunizieren! Der Chat hat sich in den letzten Jahren zusammen mit dem Internet stark entwickelt und wird heute (noch) für meist private Zwecke verwendet.

Wer chattet, tauscht sich direkt und gleichzeitig über das WWW aus. Fast alle Chatter wählen Spitznamen. Wegen des schnellen Wechsels von Frage und Antwort gibt es kurze Sätze. Rechtschreibung und Kommaregeln spielen häufig keine Rolle, in der Regel wird alles klein geschrieben.

Das Besondere am Chat ist die Echtzeit - das ist wie Telefonieren in Schriftform. Mit den Ausdrücken in **Sternchen, Smileys und Abkürzungen** werden mündliche Elemente der Kommunikation kompensiert und auch Emotionen vermittelt. Die beliebtesten Vokabeln und Elemente:

- lol = laughing out loud (laut lachend)
- rofl = rolling on the floor laughing (sich lachend auf dem Boden wälzen)
- *g* = grins
- *fg* = frechgrins
- cu = see you (auf Wiedersehen)
- *zwinker*
- *angsthab*

- *dummguckwieimmer*
- :-) = lachend
- ;-) = augenzwinkernd
- :(= traurig



Gern werden mit dem Symbol @]-->--> virtuelle Rosen überreicht, Grossbuchstaben oder fette Wörter stehen für lautes Schreien.

Nach Ansicht von Sprachwissenschaftlern gibt es allerdings keine generelle Chatsprache. So wird automatisch in einem moderierten Chat mit Politikern anders geredet als in einem Plauder-Chat.

Aber! Ist denn diese Form, sich schriftlich auszudrücken, eben ohne Regeln, keine Bedrohung für die Sprache? Wissenschaftler sehen jedoch eher eine Bereicherung als eine Bedrohung, da schreibscheue Personen heute beim Mailen und Chatten öfters zum Schreiben kommen.

Der Chat wird sich in Zukunft professionalisieren. Es gibt zahlreiche Einsatzmöglichkeiten, so z.B. in der Aus- und Weiterbildung, Online-Unterstützung bei Computerproblemen, Uni-Seminare, Arbeitsbesprechungen in Firmen und weitere, interessante Möglichkeiten, die zum Teil erst noch erfunden werden müssen!

Neue Referenzen

- Hygolet (Schweiz) AG
www.hygolet.ch →
- Osttibeterversoin
www.chushigangdrug.ch
- Mittelschul- und Berufsbildungsamt
des Kantons Zürich
www.mba.zh.ch

Unsere Referenzliste steht Ihnen in ihrer ganzen Grösse unter www.onebyte.ch zur Verfügung.

The screenshot shows the website for Hygolet (Schweiz) AG. The main product featured is 'HYGO SOAP UNIVERSAL', described as a 'Chromaline Produkt' (Chromaline product). It is a 'Säbenseife aus 2 mm Chromstahl (316L), mit exquisitem Finish, für offene Säbenseifenabfüllung oder Kartusche.' (Saponating soap from 2 mm chromed steel (316L), with exquisite finish, for open saponating or cartridge). It lists 'Besondere Eigenschaften' (Special features): 'Säbers und bequeme Bitführung der Tafel' (Saponating and convenient bit guidance of the plate), 'Sichtkontrolle der noch vorhandenen Menge' (Visual control of the remaining quantity), and 'Einfaches Nachfüllen nach Herunterkippen der Abdeckung' (Easy refilling after tilting the cover). It also provides 'Packungsmengen' (Packaging quantities): 'Offene Seife 800 ml, Kartusche 600 ml' and 'Mittelfertig: Montageanleitung, Schlüssel, Ölöl und Schrauben' (Semi-finished: assembly instructions, key, oil, and screws). A table lists 'Druckversion über Schlüssel' (Pressure version via key) with 'Artikelnummer: 50-602', 'Breite, Höhe und Tiefe in mm: 130 x 230 x 105', and 'Garantie: 5 Jahre'. Below this, there is a 'Zubehör' (Accessories) section with three items: 'Rosa de leer - Seifenkartusche à 600 ml (Art.Nr. 50-603)', 'Dreifarbt-Mess - Seifenkartusche à 600 ml (Art.Nr. 50-604)', and 'Seifenkartusche - Dreifarbt-Mess für medizinische Umgebung und Lebensmittelindustrie' (Saponating cartridge - three-color measurement for medical environment and food industry). Each item has a 'bestellen' (order) button. The footer includes contact information for Hygolet (Schweiz) AG: 'Zürcherstrasse 75, 8420 Wetzikon ZH, Tel.: 02 932 57 67, Fax: 02 932 58 76'.

! Antwort



Die optimale Internetadresse kann Wunder wirken! Auf der einen Seite soll mindestens eine Adresse mit dem Firmennamen in Verbindung gesetzt werden z.B. www.onebyte.ch, auf der anderen Seite kann man durchaus eine Adresse bilden, die aus einem Mix von Firmenname, Ort, Tätigkeit und Thema besteht z.B. www.onebyte-webdesign.ch, www.webdesign-wetzikon.ch, www.onebyte-wetzikon.ch usw.

Möchte man zudem ein spezielles Produkt vermarkten, kann es durchaus von Vorteil sein, wenn eine entsprechende Internetadresse z.B. www.internetaufttritt.ch registriert und im besten Fall auch eine eigene Website dafür realisiert wird.

Die richtige Internetadresse bringt auch Vorteile bei der Indexierung in Suchmaschinen. Stehen Internetadresse, Seitentitel, Stichwörter, Kurzbeschreibungen und Inhalte einer Seite im Einklang, können bessere Suchresultate erzielt werden.

Testen Sie, ob Ihre Wunschadresse noch zu haben ist:

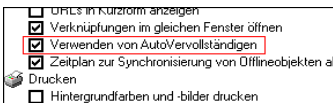
- www.switch.ch -> .ch
- www.netsol.com -> .com / .net / .us / .biz / .info / .tv / .org / .cc / .bz

***Brennt Ihnen eine Frage auf der Zunge?
Dann schreiben Sie an fragen@onebyte.ch.***



Browser-Tip

Im Internet Explorer ist die Funktion „**AutoVervollständigen**“ standardmässig inaktiv. Diese Funktion können Sie für bequemes Surfen sehr einfach aktivieren. Klicken Sie hierzu im Menu „Extras“ auf die „Internetoptionen...“ und es erscheint ein neues Fenster. Wählen Sie oben das Register „Erweitert“, suchen Sie in der nun erscheinenden Liste den Eintrag „Verwenden von AutoVervollständigen“ und aktivieren Sie diesen durch einen Klick auf den Text (siehe Abbildung oben).



Wenn Sie jetzt in der Adresszeile eine Internetadresse eingeben, versucht der Internet Explorer während Ihrer Eingabe den Text zu vervollständigen (siehe Abbildung unten). Sobald Sie mit dem Vorschlag einverstanden sind, drücken Sie die Enter oder Return Taste, um den Vorschlag zu akzeptieren.



Hinweis: die AutoVervollständigung funktioniert erst bei bereits eingegebenen Adressen!

Und?

Für Fragen, Anregungen, Meinungen und Themen haben wir immer ein offenes Ohr! Senden Sie uns Ihren Kommentar an feedback@onebyte.ch.

Sollten Sie diesen Newsflash nicht mehr erhalten wollen, bitten wir Sie, uns dies unter abmelden@onebyte.ch bekannt zu geben.

Herausgeber:

OneByte GmbH
Giessereistrasse 1
8620 Wetzikon
Telefon 01 932 75 55
Fax 01 932 75 77
e-Mail info@onebyte.ch
Internet www.onebyte.ch