

Surf-Tipp

Business-Surf-Tipp

Wiktionary

Ein Wiki-basiertes freies Wörterbuch in 172 Sprachen.

Wiktionary
[ˈwɪkʃənəri] n.,

www.wiktionary.org

Private-Surf-Tipp

Toppreise.ch

Preisvergleich für Computer, Unterhaltungselektronik und Haushaltswaren.



www.toppreise.ch



OneByte- und Web-News

NewsFlash 17

Online-Marketing-Grundlagen

In der letzten Ausgabe des NewsFlash berichteten wir über die Nutzung von Online-Marketing in den Unternehmen. Doch was ist Online-Marketing überhaupt? Und welche Instrumente bietet es?

Was ist Online-Marketing?

E-Marketing umschreibt alle Massnahmen und Instrumente, welche die neuen Medien und Technologien ermöglichen. Online-Marketing kann die klassischen Medien als zusätzlicher Kanal im Marketing-Mix ergänzen und dadurch mehr Reichweite erzielen. Insbesondere bei Zielgruppen, welche über die klassischen Medien kaum mehr erreichbar sind. Die Streuverluste sind im Vergleich zur klassischen Zielgruppen-Werbung kleiner und die Auswertung in Echtzeit möglich.

Welche Instrumente bietet Online-Marketing?

Website-Marketing

Die Website soll Ihre Firma, Dienstleistungen und Produkte so präsentieren, dass der potenzielle Kunde dazu animiert wird, Kontakt aufzunehmen oder zu bestellen.

Online-Werbung

Mit Online-Werbung unterstützen Sie das Branding Ihrer Unternehmung oder eines Produkts sinnvoll. Studien haben erwiesen, dass Online-Banner trotz ihrer Unbeliebtheit eine ähnliche Wirkung erzielen wie Plakatwerbung.

Email-Marketing

Email-Marketing ist richtig eingesetzt ein sehr effizientes Mittel im Online-Marketing. In Verbindung mit Permission-Marketing (Erlaubnis des Empfängers) geraten Ihre Email-Kampagnen zudem nie unter Spamverdacht.

Suchmaschinen-Marketing

Heute gehören Suchmaschinenoptimierung und -werbung zu den wichtigsten Disziplinen im Online-Marketing. Gute Positionen bringen nachweislich mehr Kunden und Umsatz!

Social Media Marketing

Aktuell scheinen die Plattformen wie Facebook und Twitter einen Hype darzustellen. Doch schon bald werden Social Medias eine wichtigere Bedeutung im Marketing-Mix und einen fixen Platz in den noch ungeahnten Möglichkeiten des Web 2.0 einnehmen.

Vorwort von Luca Foresto

Liebe Leserinnen und Leser

Das Vorwort beginnt in dieser Ausgabe mit einer weniger erfreulichen und dennoch wichtigen Information.

Serkan Tüten hat die OneByte per Ende Juli 2009 verlassen. Er ist ein Mann der ersten Stunde. In den Anfangsjahren hat er tatkräftig beim Aufbau von OneByte mitgeholfen und den Werdegang mitgeprägt. Fast acht Jahre hat der gelernte Applikationsentwickler im Namen der OneByte Weblösungen entworfen und programmiert.

Kunden, Partner und Lieferanten, welche mit Serkan Tüten kommuniziert haben, mögen sich bitte neu entweder bei Stefan Bommeli (CEO) oder Luca Foresto (Leiter Marketing & Verkauf) melden.

Durch den Mitarbeiterzuwachs zu Beginn des Jahres - wir berichteten über die Neuanstellung von Birgit Conzelmann und Renato Bungubung - sind wir nach wie vor gut besetzt. Aktuell werden keine weiteren Mitarbeiter eingestellt.

Das OneByte-Team wünscht Serkan auf seinem neuen Weg viel Erfolg. Und Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, wünsche ich eine gute Lektüre, erfolgreiche Geschäfte und einen angenehmen Herbst!

Steckbrief von Luca Foresto

Funktionen: Leiter Marketing, Verkauf und Finanzen
Stv. Geschäftsleiter

Tätigkeiten: Marketingplanung und -aktionen, Konzepte und Angebote, Beratungen, Finanzcontrolling

Schlagzeilen

Serkan Tüten...

...hat die OneByte per Ende Juli verlassen. Lesen Sie mehr dazu im Vorwort.

Furcht vor Datenmissbrauch

Obwohl Internet-Einkäufen heute längst zum Alltag gehört, ist sie noch nicht verschwunden: die Angst der Online-Nutzer vor dem Datenklau.

[Mehr auf Seite 2.](#)

Firefox 3 hat die Nase vorn

Firefox 3 hat den Internet Explorer 7 von Microsoft als meistgenutzten Browser abgelöst.

[Mehr auf Seite 2.](#)

Online-Marketing-Grundlagen

Jeder spricht davon! Wir lesen laufend Berichte in renommierten Zeitschriften darüber. Doch was ist Online-Marketing überhaupt? Und welche Instrumente bietet es?

[Mehr auf Seite 4.](#)

Impressum

Für Fragen, Anregungen und Meinungen haben wir immer ein offenes Ohr. Rufen Sie uns an oder senden Sie uns eine Email an feedback@onebyte.ch! Vielen Dank.

Copyright 2009 by OneByte GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte dürfen nicht ohne unsere Einwilligung weiterverwendet werden!

Herausgeber: OneByte GmbH
Industriepark 11
CH-8610 Uster
044 934 50 00
info@onebyte.ch
www.onebyte.ch

Redaktion: Luca Foresto

Auflage: 1000 Exemplare

Furcht vor Datenmissbrauch

Selbst nach vielen Jahren Online-Einkaufen bleibt die Angst der Internet-Nutzer vor dem Datenklau bestehen. Eine aktuelle Studie von Fittkau und Maaß zeigt auf, dass Datenschutzbedenken noch immer ein ernsthaftes Problem fürs Online-Shopping sind. Interessant ist die Tatsache, dass dies nicht nur für Internet-Neulinge sondern auch und insbesondere für erfahrene Nutzer gilt!

Die Fakten: Über die Hälfte (56%) der Nutzer fürchten den Missbrauch persönlicher Daten beim Online-Einkaufen. Die Angst, dass Daten zu Werbezwecken an andere Unternehmen weitergeleitet werden, überwiegt deutlich. Es folgen die schlechten Möglichkeiten der Qualitätsbewertung von Online Shops (45%) sowie der unsichere Zahlungsverkehr (43%).

Auffällig ist, dass die Furcht vor Datenmissbrauch keinesfalls mit steigender Internet-Nutzungserfahrung zurückgeht. Vielmehr ist es genau umgekehrt: Unter den langjährigen Surfern finden sich sogar mehr Personen, die diese Datenschutzbedenken äussern (59%) als unter den Internet-Neulingen (46%).

Tatsache ist, dass kaum ein Nutzer heute an Datensicherheit im Netz glaubt. Während nicht einmal jeder Zehnte davon ausgeht, dass die Datenschutzbestimmungen befolgt werden, sind zwei Drittel der Meinung, dass Firmen ihre Daten zu Werbezwecken miss-

brauchen. Vor diesem Hintergrund ist es nicht verwunderlich, dass die Nutzung von Pseudonymen im Internet weit verbreitet ist. So geben 27% der Internet-Nutzer an, dass sie immer bzw. vorwiegend unter falschem Namen im Netz unterwegs sind.

Und auch sonst nehmen es viele Nutzer mit der Wahrheit nicht sehr genau. Etwa jeder fünfte hat im letzten halben Jahr falsche Angaben gemacht, zwei Drittel davon sogar mehrmals. Hauptmotiv für das Schummeln ist erneut das Thema Datenschutz.

Fazit: Zwar werden im Internet von Shop- und Website-Betreibern immer mehr und immer detailliertere Daten über einzelne Online-Kunden und -Nutzer gesammelt. Doch dabei ist davon auszugehen, dass ein nicht unerheblicher Anteil dieser Datensammlungen nicht oder zumindest nicht ganz der Wahrheit entspricht.

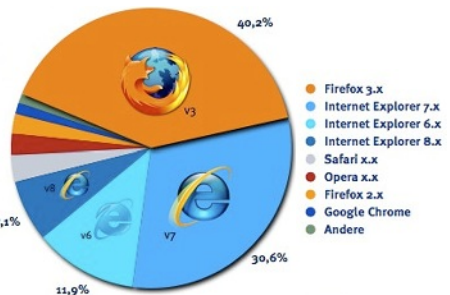
Fazit II: Seriöse Shop-Betreiber müssen sich je länger je mehr von den schwarzen Schafen abheben. Nebst sicheren Technologien für die Kauf- und Zahlungsabwicklung müssen die Anbieter verstärkt auf den Aufbau eines seriösen Images setzen. So sollten die Budgets nicht nur für die Entwicklung des Online-Shops sondern auch für den professionellen Aufbau der Marke und Images gesprochen werden.

Firefox entthront Microsofts Internet Explorer

Es ist soweit: Firefox 3 hat den Internet Explorer 7 von Microsoft als meistgenutzten Browser abgelöst. Firefox wird von rund 40% aller Nutzer eingesetzt. Die Versionen 7 und 8 des Internet Explorer erzielen zusammen nur 38%. Zukünftig wird sich die Verbreitung für den aktuellen Microsoft-Browser noch verschlechtern. Denn im Herbst soll das neue Betriebssystem Windows 7 in Europa ohne Browser ausgeliefert werden.

Auch Googles Browser Chrome hat bisher das steile Wachstum des Firefox nicht bremsen können. Chrome wird gerade einmal von rund 1% der Internet-Nutzer eingesetzt.

Somit ist klar, dass weder Microsoft noch Google aktuell Impulse für die Web-Entwicklung setzen können.



Neue Referenzen

ZVV

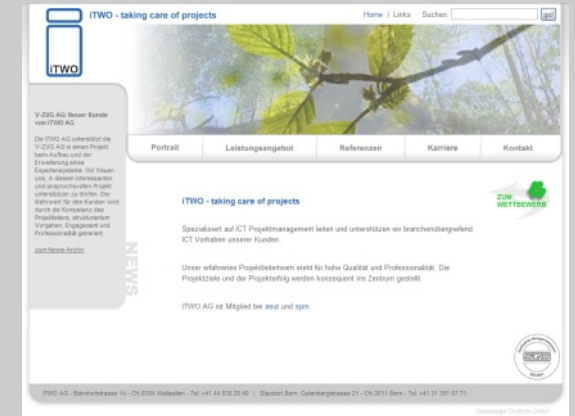
Relaunch Website & CMS
Bereich "Ausflugstipps"
www.zvv.ch/ausflugstipps

Die neue Website bietet ein gut strukturiertes Angebot an zahlreichen Ausflugstipps. Die kluge Suche unterstützt den Benutzer mit Filtermöglichkeiten. Die Ausflugstipps sind mit vielen hilfreichen Infos wie Angaben zum Fahrplan, Routenbeschreibung, Bildern u.v.m. gespickt.

ITWO AG

Relaunch Website & CMS
www.itwo.ch

Das neue Design passt perfekt zum überarbeiteten Firmenauftritt (CD). Die Stimmungsbilder werden medienübergreifend, beispielsweise in den Firmenbrochüren, angewendet und bilden somit eine perfekte Voraussetzung für die Wiedereerkennung der Firma im Medien-Mix.



Verband des Schweizerischen Versandhandels VSV

Relaunch Website & CMS
www.vsv-versandhandel.ch

Der VSV nutzt die Website nicht nur als repräsentativen Auftritt, sondern auch als Drehscheibe für die Mitglieder des Verbands. Diese erhalten mittels Login Zutritt zu unzähligen Informationen und Dokumenten. Der Verband konnte den administrativen Aufwand dadurch stark verringern!

